



Realistisk tomat - optimist

Hvis vi får jevne avlinger gjennom sesongen, uten de store toppene, tror jeg det bør bli en bra sesong, også prismessig. Jeg er realistisk tomat-optimist, sier Louis Stiekema (bildet) som har 18,5 daa med tomater på Akkerhaugen gartneri. Han mener at vi, når det gjelder produksjonen, er minst like dyktige som våre argeste konkurrenter, hollenderne.

Merkevarebygging, kvalitet og samhold er det vi må satse på i Norge. Dette for å kunne forsvare en pris som bør ligge noe over importprisen for at økonomien skal være brukbar, sier Louis (som er hollenderen som begynte å jobbe på Akkerhaugen i 1989 og som gradvis tok over bedriften på 90-tallet). I Telemark/Vestfold ser han at folk vil ha norske tomater. På sett og vis kan vi si at tomater fra Akkerhaugen gartneri er en lokal merkevare som Louis er opptatt av å bevare.

Nå i slutten av april er han i godt i gang med høsting av miniplomme (bildet). Klase og runde er de så vidt i gang med, ambisjonen er full bæring ca. 10. mai. Louis mener det er viktig at norske produsenter kan fylle opp mest mulig av det norske markedet når tollene går på 10. mai.

